

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 3.2 Nilai Reliabilitas	35
Tabel 3.3 Ukuran <i>Goodness of fit</i>	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Pelanggan	49
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Interaksi	50
Tabel 5.1 Hasil Pengukuran Validitas Indikator <i>Order Construct</i>	53
Tabel 5.2 Hasil Perhitungan <i>Construct Reliability</i> dan <i>Variance Extracted</i>	58
Tabel 5.3 Persamaan Model Struktural	60
Tabel 5.4 Analisa <i>Goodness of Fit</i>	62
Tabel 5.5 Pengujian Hubungan Model Struktural	69